

Уважаемые дамы и господа,

Новые законодательные ограничения деятельности иностранных кредитных и некредитных организаций в России вступают в силу с 01 октября 2015 г. (изменения в Закон N39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» и Закон N38-ФЗ «О рекламе»).

Иностранные финансовые организации, их представительства и филиалы в РФ не смогут:

1. предлагать свои услуги на финансовых рынках неограниченному кругу лиц на территории РФ; или
2. распространять информацию о себе и (или) об их деятельности среди неограниченного круга лиц на территории РФ.

Рекомендуем иностранным финансовым организациям, действующим в РФ через филиалы и представительства, пересмотреть свою фактическую деятельность в РФ и Положения о деятельности представительств в РФ (в случае нарушения новых ограничений).

С 01 октября 2015 г. запрещается реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности иностранными финансовыми организациями в России (за исключением лицензированных в РФ российских дочерних подразделений иностранных структур).

Dear Sir or Madame,

New legislative restrictions of foreign credit and non-credit institutions activities in Russia come into force as of October 01, 2015 (amendments to the Law N39-FZ "On the securities market" and the Law N38-FZ "On advertising").

Foreign financial institutions and their representative and branch offices in the Russian Federation will not be able:

1. to offer their services at financial markets to unlimited range of persons in the territory of the Russian Federation; or
2. spread information about themselves and (or) on its activities to unlimited range of persons in the Russian Federation.

We advise foreign financial institutions operating in Russia through their representative and branch offices, to review their actual activities in the Russian Federation and Regulations on their representative offices activities in the Russian Federation (in case of violation of new restrictions).

Advertising of banking, insurance and other financial services or operation of financial activities by foreign financial institutions in Russia (except for licensed Russian subsidiaries of foreign institutions) will be prohibited since October 01, 2015.



Реклама определяется Законом N38-ФЗ как (i) информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (в т.ч. Интернет), (ii) адресованная неопределенному кругу лиц и (iii) направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Иностранные финансовые организации, продвигающие или рекламирующие свои услуги в РФ, в т.ч. через представительства или русскоязычные сайты должны оценить риски ответственности за нарушение новых ограничений по рекламе финансовых услуг.

Любое нарушение законодательства РФ иностранными финансовыми организациями в РФ может негативно сказаться на деятельности аккредитованного в РФ представительства иностранной организации, вплоть до принудительного его прекращения.

Рекомендуем проанализировать деятельность таких представительств и Положения о них на предмет соответствия измененному законодательству РФ и своевременно внести необходимые изменения.

Наша фирма, обладая многолетним опытом работы в сфере банковского и финансового права, в том числе в отношении иностранных организаций, готова оперативно оказать все необходимые услуги.



Дополнительную информацию вы можете получить обратившись к старшим партнерам нашей фирмы С. Алимирзоеву и М. Трофимову по нижеуказанным реквизитам

Tel.: +7 (495) 956 1551
Fax: +7 (495) 956 4114

Advertisement is defined by the Law N38-FZ as (i) information spreaded by any means, in any form and by using any instruments (including the Internet), (ii) addressed to indefinite range of persons and (iii) aimed at drawing attention to the object of advertising, development or support of interest to it and its market promotion.

Foreign financial institutions promoting or advertising their services in the Russian Federation, including through its representative offices or Russian-language websites should evaluate liability risks for violation of the new restrictions on financial services advertising.

Any violation of the Russian Federation legislation by foreign financial institutions in Russia may adversely affect the activity of representative offices of foreign organizations accredited in the RF up to its involuntary winding-up.

We recommend to analyze activities of such representative offices and Regulations on their activities for compliance with the amended legislation of the Russian Federation and to make necessary changes in duly manner.

Our firm practices in banking and financial law with respect to foreign organizations among others for many years and is ready to promptly provide all the necessary services.

For additional information please contact the senior partners of our firm, S. Alimirzoev and M. Trofimov using the contact details mentioned below

www.atlawyers.com
info@atlawyers.com